

УТВЕРЖДЕНО
Приказ №615 от 05.08.2025
директора ООО «Кравт»

ПРАВИЛА дисконтной программы КРАВТ

1. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ

Дисконтная программа – комплекс взаимоотношений Организатора с одной стороны и физических лиц (Участников Дисконтной программы, Держателей карты «Моцная картка»), с другой стороны, в результате которых Участникам Дисконтной программы, Держателям карт «Моцная картка», предоставляются скидки и дополнительные привилегии за покупки Товаров, реализуемых через магазины торговой сети ООО «Кравт» и его Партнеров.

Организатор – общество с ограниченной ответственностью «Кравт».

Интернет-магазин организатора – интернет-ресурс (сайт) Организатора, позволяющий осуществлять выбор, заказ и оплату Товаров онлайн. Адрес сайта: www.shop.cravt.by.

Оффлайн магазины организатора – магазины ООО «Кравт» (торговая сеть КРАВТ), находящиеся на территории Республики Беларусь.

Магазины организатора – Интернет-магазин организатора и Оффлайн магазины организатора.

Партнер – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, физическое лицо, состоящие с Организатором в договорных отношениях и предоставляющие Участникам, Держателям карт «Моцная картка», скидки или дополнительные привилегии.

Товары – товары, имеющиеся в наличии и реализуемые Организатором в Интернет-магазине организатора, в том числе через Мобильное приложение, или Оффлайн магазинах организатора.

Участник – физическое лицо, собственник Дисконтной или Виртуальной карты, зарегистрированный Организатором для участия в Дисконтной программе в порядке, определенном настоящими Правилами.

Дисконтная карта – пластиковая карта, реализуемая Организатором и применяемая для идентификации Участника при совершении покупок в Магазинах организатора, имеющая персональный идентификационный номер, штрихкод и содержащая сведения о Проценте скидки и Накопленной суммы покупок Участника.

Виртуальная дисконтная карта (далее – **Виртуальная карта**) – электронная карта, реализуемая Организатором посредством Мобильного приложения и применяемая для идентификации Участника при совершении покупок в Магазинах организатора, имеющая идентификационный номер, штрихкод и содержащая

сведения о Проценте скидки и Накопленной суммы покупок Участника. Дисконтная карта Участника может иметь категорию «Виртуальная карта» и являться электронной версией Дисконтной карты. Виртуальная карта может приниматься к начислению суммы и получению скидки только при ее предъявлении в Мобильном приложении. Виртуальные карты в сторонних приложениях к начислению суммы покупки и получению скидки не принимаются.

Карта «Моцная картка» – банковская платежная карточка, эмитированная банками-участниками дисконтной программы «Моцная картка» (полный список банков указан на сайте программы www.bestcard.by), с размещенным на ней логотипом программы «Моцная картка» и/или с нанесенным на оборотной стороне карточки штрих-кодом, информация о котором предоставлена заранее предоставлена Организатору.

Держатель карты «Моцная картка» – физическое лицо, собственник Карты «Моцная картка», которое при использовании Карты «Моцная картка» при покупке Товаров в Оффлайн магазинах организатора участвует в Дисконтной программе в порядке, определенном настоящими Правилами.

Накопленная сумма покупок – сумма покупок Участника с использованием Дисконтной, Виртуальной карты или Карты «Моцная картка», итоговый размер которой определяет Процент скидки при покупке Товаров в соответствии с настоящими Правилами.

Процент скидки – размер скидки, которую может получить Участник или Держатель карты «Моцная картка» при покупке Товаров с использованием Дисконтной, Виртуальной карты или Карты «Моцная картка» в соответствии с настоящими Правилами.

Мобильное приложение – программное обеспечение «КРАВТ», устанавливаемое (загружаемое) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ IOS и Android, представляющее собой совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования мобильного устройства. Правообладателем Мобильного приложения является Организатор.

Анкета – информация о клиенте, желающем стать Участником Дисконтной программы или являющимся Держателем карты «Моцная картка», вносимая клиентом либо сообщаемая клиентом при регистрации в Дисконтной программе в порядке, предусмотренном Правилами.

Регистрационная форма – информация о клиенте, желающим стать Участником Дисконтной программы, вносимая клиентом в специальную форму в Мобильном приложении, означающая регистрацию клиента в Мобильном приложении и в Дисконтной программе в порядке, предусмотренном Правилами.

Сотрудник оффлайн магазина – лицо, уполномоченное Организатором на действия от его имени в рамках действия Дисконтной программы в Оффлайн магазинах продавца.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Настоящие Правила регулируют порядок установления и предоставления скидок или привилегий Участникам, Держателям карт «Моцная картка» при покупке Товаров, реализуемых через Магазины организатора и их Партнеров.

2.2. Заполняя Анкету либо Регистрационную форму и получая Дисконтную или Виртуальную карту, Участник соглашается с настоящими Правилами Дисконтной программы и изменениями, вносимыми Организатором в Дисконтную программу. Держатели карт «Моцная картка» соглашаются с настоящими Правилами Дисконтной программы и изменениями посредством заполнения Анкеты.

2.3. Организатор и Партнера Дисконтной программы имеют право направлять письма, сообщения и материалы на адрес электронной почты Участника или Держателя карты «Моцная картка», а также отправлять SMS-, Viber-, Telegram-, WhatsApp- и прочие сообщения, маркетинговую продукцию на почтовый адрес Участника или Держателя карты «Моцная картка», совершать звонки на указанный в Анкете либо Регистрационной форме номер с целью информирования Участника или Держателя карты «Моцная картка», уточнения информации, оповещений о проведении маркетинговых активностей (акций, игр, конкурсов и др.), а также с целью ответа на обращение и т.п.

2.4. Отказаться от получения маркетинговой информации на указанный в Анкете либо Регистрационной форме адрес, телефон, e-mail Участник или Держатель карты «Моцная картка» может одним из следующих способов:

- по телефону бесплатной горячей линии 8-801-100-01-01;
- письменным обращением в любом магазине Организатора;
- отказаться от рассылки e-mail сообщений можно по ссылке отказа от рассылки, содержащейся в каждом e-mail письме.

Организатор обязуется отключить рассылку маркетинговой информации в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления обращения от Участника или Держателя карты «Моцная картка».

2.5. Организатор обязуется использовать данные Участников и Держателей карт «Моцная картка» исключительно в целях реализации Дисконтной программы, соблюдать конфиденциальность и не раскрывать личные данные Участников и Держателей карт «Моцная картка» третьим лицам, непосредственно не связанным с предоставляемыми услугами.

2.6. Организатор оставляет за собой право изменять правила Дисконтной программы и/или закрыть Дисконтную программу после объявления об этом на официальных сайтах Организатора (www.cravt.by, www.shop.cravt.by), в Мобильном приложении и/или в Магазинах организатора.

2.7. Дисконтная карта является собственностью Организатора и подлежит возврату Участником по первому требованию Организатора.

2.8. Организатор оставляет за собой право остановить участие в Дисконтной программе любого Участника, Держателя карты «Моцная картка» (в том числе

заблокировать Дисконтную и/или Виртуальную карту, Карту «Моцная картка») в случаях, если Участник, Держатель карты «Моцная картка»:

- не соблюдает настоящие Правила Дисконтной программы;
- злоупотребляет какими-либо привилегиями;
- предоставляет Организатору неправильные сведения или информацию, вводящую в заблуждение.

В случае прекращения участия по указанным выше основаниям, Накопленная сумма покупок и Процент скидки на соответствующей Дисконтной, Виртуальной карте или Карте «Моцная картка» аннулируются.

3. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ДИСКОНТНОЙ КАРТЫ И ВИРТУАЛЬНОЙ КАРТЫ

3.1. Участие в Дисконтной программе является добровольным. Участником Дисконтной программы может стать любое физическое лицо.

3.2. Дисконтная или Виртуальная карты выдаются и оформляются бесплатно.

3.3. Для участия в Дисконтной программе необходимо получить Дисконтную или Виртуальную карту и зарегистрироваться в Дисконтной программе в соответствии с настоящими Правилами.

3.4. Получить Дисконтную карту можно одним из следующих способов:

- при совершении покупки на любую сумму в Оффлайн магазине организатора;
- при проведении рекламных акций (кампаний).

При получении Дисконтной карты необходимо заполнить Анкету.

3.5. Получить Виртуальную карту можно установив на мобильное устройство Мобильное приложение и заполнив Регистрационную форму.

После заполнения Регистрационной формы необходимо выполнить следующие действия для получения Виртуальной карты:

- зайти в меню Мобильного приложения, нажав кнопку  ;
- в меню выбрать раздел «Дисконтная карта»;
- в разделе «Дисконтная карта» для получения новой карты выбрать «Получить виртуальную карту» и заполнить Регистрационную форму еще раз.

3.6. При наличии у Участника Дисконтной карты он может добавить свою Дисконтную карту в Мобильное приложение. Для этого необходимо:

- скачать Мобильное приложение и заполнить Регистрационную форму;
- зайти в меню Мобильного приложения, нажав кнопку  ;
- в меню выбрать раздел «Дисконтная карта»;
- в разделе «Дисконтная карта» выбрать «Привязать карту» и ввести свои данные.

В данном случае Дисконтная карта является электронной версией карты и по умолчанию становится Виртуальной картой, которая полностью заменяет Дисконтную карту при покупках.

3.7. Заполнение Анкеты в письменном виде, заполнение Регистрационной формы в Мобильном приложении и личном кабинете на сайтах Организатора, а также получение Дисконтной или Виртуальной карты клиентом означает его желание и согласие участвовать в Дисконтной программе на условиях настоящих Правил.

3.8. Дисконтная карта активизируется в течение 5 (пяти) календарных дней после ее получения и заполнения Анкеты. Дисконтная карта является именной и не подлежит передаче другим лицам. В период активизации не включаются праздничные, нерабочие дни и срок продлевается на количество этих дней.

3.9. Виртуальная карта активизируется в течение 24 часов после ее получения в Мобильном приложении и заполнения Регистрационной формы. Виртуальная карта является именной и не подлежит передаче другим лицам. В период активизации не включаются праздничные, нерабочие дни и срок продлевается на количество этих дней.

3.10. Участник Дисконтной программы должен самостоятельно ознакомиться с полными правилами Дисконтной программы на сайтах Организатора (www.cravt.by, www.shop.cravt.by), в Оффлайн магазинах организатора или в Мобильном приложении.

4. ПРАВИЛА НАКОПЛЕНИЯ СУММЫ ПОКУПОК И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК

4.1. Процент скидки при покупке Товаров напрямую зависит от Накопленной суммы покупок.

4.2. При получении Дисконтной или Виртуальной карты (в случае если ранее покупатель не был Участником Дисконтной программы) Процент скидки Участника по умолчанию равен 6%, соответственно Участник с первой покупки получает скидку 6%.

4.3. При достижении Накопленной суммы покупок в размере 400 рублей Участнику предоставляется скидка в размере 9% на каждую последующую покупку.

Кроме того, Участники Дисконтной программы могут повысить свой Процент скидки путем приобретения Товаров и увеличения Накопленной суммы покупок с Дисконтной или Виртуальной картой:

- скидка 12% при накоплении суммы покупок в размере 1200 рублей;
- скидка 15% при накоплении суммы покупок в размере 3000 рублей;
- скидка 18% при накоплении суммы покупок в размере 7000 рублей.

4.4. При единовременной покупке на суммы более 400, 1200, 3000, 7000 рублей покупатель получает дисконтную карту с Накопленной суммой покупки, дающую право на получение скидки в размере 9%, 12%, 15%, 18% соответственно, при каждой последующей покупке.

4.5. В честь дня рождения Участнику Дисконтной программы предоставляется скидка 20% от суммы покупки в течение 31 дня: 15 дней до дня рождения, в день рождения и 15 дней после дня рождения Участника.

4.5.1. Условия предоставления скидки:

- скидка предоставляется 1 раз на любую сумму покупки в течение 31 дня;
- скидка предоставляется Участнику на основании данных, внесенных в Анкету при получении Дисконтной карты, либо данных, внесенных в Регистрационную форму при получении Виртуальной карты;
- скидка предоставляется на кассе автоматически при использовании Дисконтной или Виртуальной карты.

4.5.2. Скидка не предоставляется на товары уже продающиеся со скидкой, уценкой, на товары, участвующие в рекламных акциях, распродажах и т.п., Beauty Box, подарочные карты, электронные подарочные карты, а также на товары, скидки на которые ограничены локальными нормативными актами.

4.5.3. С момента получения Дисконтной карты до 5 (пяти) календарных дней Участник не может получить скидку в честь дня рождения и участвует в Дисконтной программе на уровне базовой механики согласно п. 4.3-4.4 настоящих Правил.

4.5.4. При получении Виртуальной карты Участник может получить скидку в честь дня рождения только через 24 часа. До этого момента он участвует в Дисконтной программе на уровне базовой механики согласно п. 4.2 и п. 4.4 настоящих Правил.

4.6. Для зачисления суммы покупки в размер Накопленной суммы покупки необходимо 3 (три) календарных дня. Такое время обусловлено техническими возможностями и обновлением базы данных. В исключительных случаях обновление может занять большее время.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ КАРТ «МОЦНАЯ КАРТКА» В ДИСКОНТНОЙ ПРОГРАММЕ

5.1. Порядок участия Карты «Моцная картка» в Дисконтной программе.

5.1.1. При первом использовании Карты «Моцная картка» в Магазинах организатора Держатель карты «Моцная картка» должен самостоятельно ознакомиться с полными правилами Дисконтной программы на сайтах Организатора (www.cravt.by, www.shop.cravt.by), в Оффлайн магазинах организатора или в Мобильном приложении и заполнить Анкету для того, чтобы участвовать в Дисконтной программе.

5.1.2. Процент скидки Карты «Моцная картка» по умолчанию равен 6% и напрямую зависит от Накопленной суммы покупки.

5.1.3. При достижении Накопленной суммы покупок в размере 400 рублей Держателю карты «Моцная картка» предоставляется скидка в размере 9% на каждую последующую покупку.

5.1.4. Карта «Моцная картка» приравнивается к Дисконтной карте и соответствует правилам увеличения Процента скидки, указанным в п. 4.3-4.6 настоящих Правил.

5.1.5. Для зачисления суммы покупки в размер Накопленной суммы покупки необходимо 3 (три) календарных дня. Такое время обусловлено техническими возможностями и обновлением базы данных. В исключительных случаях обновление может занять большее время.

5.1.6. Для получения скидки Держателю карты «Моцная картка» необходимо перед оплатой за Товары Сообщить сотруднику оффлайн магазина о наличии Карты «Моцная картка».

6. ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИСКОНТНЫХ И ВИРТУАЛЬНЫХ КАРТ

6.1. Участник Дисконтной программы при совершении покупок обязан предъявлять Сотруднику оффлайн магазина свою Дисконтную или Виртуальную карту для получения скидки в размере Процента скидки при покупке Товаров.

6.2. При оформлении покупки в Интернет-магазине организатора, в том числе посредством Мобильного приложения, для получения скидки в размере Процента скидки Участнику необходимо добавить Дисконтную или Виртуальную карту в личном кабинете на сайте Интернет-магазина организатора либо в Мобильном приложении.

6.3. Если Участник или Держатель карты «Моцная картка» в течение 5 (пяти) лет с момента получения Дисконтной или Виртуальной карты либо с момента первого использования Карты «Моцная картка» в Магазинах продавца не совершил ни одной покупки, то его Дисконтная, Виртуальная карта или Карта «Моцная картка» становится неактивной, а Накопленная сумма покупок и Процент скидки аннулируется. Такие карты восстановлению не подлежат.

При этом Карта «Моцная картка» остается активной как банковская платежная карта, если не вышел срок действия карты. Так же, как и Карта «Моцная картка» может быть активной как Дисконтная карта после истечения срока действия как банковской платежной карты.

6.4. Если на момент совершения покупки в Оффлайн магазине организатора отсутствовала Дисконтная карта, Виртуальная карта или Карта «Моцная картка», Сотрудник оффлайн магазина оставляет за собой право не использовать Процент скидки при совершении покупки клиентом и не учитывать сумму покупки в накопление, в том числе при наличии старых чеков.

6.5. В случае утраты Дисконтной карты, она может быть восстановлена по просьбе Участника путем выдачи новой Дисконтной карты, либо получения Виртуальной карты в Мобильном приложении, при этом Процент скидки и Накопленная сумма покупок сохраняются и переносятся на новую Дисконтную или Виртуальную карту.

6.6. Участник или Держатель карты «Моцная картка» может узнать Процент скидки и Накопленную сумму покупок в личном кабинете на сайтах Организатора либо обратившись в Магазины организатора.

Если у Участника имеется Виртуальная карта, он может узнать Процент скидки и Накопленную сумму покупок в том числе и в Мобильном приложении.

6.7. Участник не может самостоятельно изменять личные данные о себе в личном кабинете на сайтах Организатора или в Мобильном приложении. Изменить данные возможно только в Оффлайн магазинах организатора при предъявлении документа, удостоверяющего личность, Сотруднику оффлайн магазина.

6.8. Организатор не несет ответственность за сбой в работе Интернет-провайдера, а также за сбой в работе электросетей, повлекшие за собой невозможность активизировать Дисконтную или Виртуальную карту вовремя и соответственно выполнить взятые на себя обязательства по отпуску Товаров, имеющихся в Магазинах организатора на момент обращения Участника Дисконтной программы, Держателя карты «Моцная картка».

7. ИСКЛЮЧЕНИЯ

7.1. Действие настоящих Правил распространяется на все товары, находящиеся в продаже в магазинах Организатора с исключениями, установленными настоящими Правилами или иными локальными нормативными актами Организатора.

При этом существует ограничение на товары торговых марок и на наименования товаров, поименованных в Приложении №1 к Постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 19.10.2022 №713 (позиции 306-319 раздела «Товары парфюмерно-косметические (включая товары для личной гигиены)», которые указаны в Приложении №1 к настоящим Правилам «Список ограничений по дисконтной программе в торговой сети КРАВТ и Приложении №2 «Список ограничений по дисконтной программе в Интернет-магазине www.shop.cravt.by».

7.2. Скидка не предоставляется на товары уже продающиеся со скидкой, уценкой, на товары, участвующие в рекламных акциях, распродажах и т.п., Beauty Box, подарочные карты, электронные подарочные карты, пакеты, открытки, упаковку, крышки, коробки, а также на товары, скидки на которые ограничены локальными нормативными актами.

7.3. Исключения, указанные в п. 7.1-7.2 настоящих Правил, распространяются на всех Участников Дисконтной программы, Держателей карт «Моцная картка».

7.4. При применении к Товарам сразу нескольких скидок, суммирование скидок не допускается, будет применена наибольшая скидка.

7.5. При оплате покупки банковской картой рассрочки «Халва – 2 месяца» и банковской картой рассрочки «Карта покупок» скидки, предусмотренные настоящими Правилами Участникам Дисконтной программы, Держателям карты «Моцная картка», не предоставляются.

Участникам Дисконтной программы, Держателям карты «Моцная картка» сумма покупки, расчет за которую производится с использованием банковской карты

рассрочки «Халва – 2 месяца» и банковской картой рассрочки «Карта покупок», зачисляется в Накопленную сумму покупок.

8. КОНТРОЛЬ ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Контроль за соблюдением настоящих Правил осуществляется директором, отделом розничной торговли, заведующими Оффлайн магазинов организатора и их уполномоченными заместителями.

8.2. Любой сотрудник ООО «Кравт», которому стало известно о фактах нарушения настоящих Правил другими сотрудниками, обязан незамедлительно сообщить об этом своему руководителю и директору.

8.3. Сотрудники, виновные в нарушении требований настоящих Правил, привлекаются к дисциплинарной ответственности.

Приложение №1
(в редакции от 31.12.2025)
к Правилам дисконтной
программы КРАВТ
утв. Приказом директора
№ 615 от 05.08.2025

**Список ограничений по дисконтной программе в
торговой сети КРАВТ**

1. Максимальный процент скидки составляет 10% на товары следующих торговых марок:
A-Derma, Avene, Bioderma, Ducray, Lululun, Noreva, Novexpert, Rilastil, Uriage.
2. Скидка не распространяется на товары следующих торговых марок:
Bielita, L'occitane, Ohlala.
3. На наименования товаров, указанных в таблице 1, торговых марок A-Derma, Ahava, Aigner, Alfaparf Milano, Alma K, Aloxxi, Benamor, Bioderma, Biolage, Biosilk, Biotop, Bosley, Caudalie, Chi, Clarins, Clineral, Collistar, Cottage, Dermedic, Dr. Jackson, Ducray, Emozi, Erborian, Eva Mosaic, Family Forever Factory, Gourmandise, Jmella, Jo Malone London, Kundal, L'Erbolario, L'Erboristica di Athena's dal 1969, L'Oreal Professionnel, Limba Cosmetics, Liv Delano, Loma, Markell, Marvis, Masstige, Matrix, Matriza, Mavienne, Missha, Modum, Nacific, Noah, Noreva, Odid, Oright, Original Botanic, Pani Walewska, Pasta del Capitano, Payot, Perlier, Plisson, Porsche Design, Pupa, Quret, Reuzel, Sasy n Savy, Selfielab, Tashe Professional, Teaology, Uriage, и поименованных в Приложении №1 к Постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 19.10.2022 №713 (позиции 306-319 раздела «Товары парфюмерно-косметические (включая товары для личной гигиены)» скидка не распространяется).
4. На наименования товаров, указанных в таблице 1, торговых марок Diego dalla Palma, Koster и поименованных в Приложении №1 к Постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 19.10.2022 №713 (позиции 306-319 раздела «Товары парфюмерно-косметические (включая товары для личной гигиены)» максимальная скидка составляет 10%.

Таблица 1:

Зубная паста
Мыло туалетное твёрдое
Шампунь

Приложение №2
(в редакции от 31.12.2025)
к Правилам дисконтной
программы КРАВТ
утв. Приказом директора
№ 633 от 05.08.2025

**Список ограничений по дисконтной программе в
Интернет-магазине shop.cravt.by**

1. Максимальный процент скидки составляет 10% на товары следующих торговых марок: A-Derma, Alphavit, Avene, Bificin, Bioderma, Bubchen, Doppelherz, Dermedic, Ducray, Evalar, Fjord, Babe Laboratorios, LIVS, Lululun, Noreva, Novexpert, Pharmalife Research, Rilastil, Uriage, Vitaspectrum, Zest.
2. Скидка не распространяется на товары следующих торговых марок: Bielita, Bioclin, Bionike, Cerave, Consly, Cutrin, Deonat, Dr. Sea, Equilibra, Evoluderm, Floslek, Isispharma, La Roche-Posay, L'occitane, Nook, Novaclear, Ohlala, Pekah, Phytorelax, Puring, Purles, Sativa, Topicrem, Vandini, Vichy, Vidermina, Yunsey.
3. На наименования товаров, указанных в таблице 1, торговых марок A-Derma, Adelline, Ahava, Aigner, Alfaparf Milano, Alma K, Aloxxi, Babe Laboratorios, Benamor, Bioderma, Biolage, Bionnex, Biosilk, Biotop, Bosley, Bubchen, Bulbs&Roots, Caudalie, Chi, Clarins, Clineral, Collistar, Cottage, Dermedic, Dr. Jackson, Ducray, Emozi, Erborian, Eva Mosaic, Family Forever Factory, Floland, Gourmandise, Jmella, Jo Malone London, Kundal, La'dor, L'Erbolario, L'Erboristica di Athena's dal 1969, L'Oreal Professionnel, Limba Cosmetics, Liv Delano, Loma, Markell, Marvis, Masstige, Matrix, Matriza, Mavienne, MD-1, Missha, Modum, Nacific, Noah, Noreva, Odid, Ollin, Oright, Original Botanic, Pani Walewska, Pasta del Capitano, Payot, Perlier, Plisson, Porsche Design, Pupa, Q+A, Quret, Reuzel, Sasy n Savy, Selfielab, Tashe Professional, Teaology, Tigi, Uriage, Welcos и поименованных в Приложении №1 к Постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 19.10.2022 №713 (позиции 306-319 раздела «Товары парфюмерно-косметические (включая товары для личной гигиены)» скидка не распространяется).
4. На наименования товаров, указанных в таблице 1, торговых марок Diego dalla Palma, Koster поименованных в Приложении №1 к Постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 19.10.2022 №713 (позиции 306-319 раздела «Товары парфюмерно-косметические (включая товары для личной гигиены)» максимальная скидка составляет 10%.

Таблица 1:

Зубная паста
Мыло туалетное твёрдое
Шампунь